ОСП ГНБУ «АКАДЕМИЯ НАУК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»
«ЦЕНТР ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
АКАДЕМИИ НАУК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель (директор) ЦПЭИ АН РТ
_____ Ельшин Л.А.
"19" _____ 2024 г.

Программа дисциплины
Менеджмент

Направление (науч.спец.): 5.2.6. Менеджмент

Форма обучения: очная
Язык обучения: русский
Год начала обучения: 2024

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью данной дисциплины является - подготовка научных работников по научной специальности 5.2.6. Менеджмент, в соответствии с номенклатурой научных специальностей, отвечающих динамично изменяющимся требованиям и условиям на современном рынке труда, в основных областях профессиональной деятельности в сфере экономики, владеющих современными методиками оценки экономических процессов и явлений, а также систематизированными представлениями, знаниями, умениями и навыками в области социально-экономического развития, а также необходимыми навыками и умениями научно-исследовательской работы. А также подготовка к сдаче кандидатского минимума по научной специальности 5.2.6. Менеджмент

2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Данная дисциплина «Менеджмент» является дисциплиной, направленной на подготовку к сдаче кандидатских экзаменов (обязательные) образовательного компонента в соответствии с Федеральными государственными требованиями по направлению подготовки (науч.спец.) 5.2.6. Менеджмент.

Дисциплина осваивается на 3 курсе (5 семестр).

3. Компетенции аспирантов, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины аспирант должен знать:

− структуру и закономерности развития экономических отношений;
− способы и критерии типологизации экономических систем;
− основные концепции и теории производства и фирмы;
− закономерности глобализации мировой экономики.

В результате освоения дисциплины аспирант должен уметь:

− применять основные теории и концепции производства и фирмы в планировании научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области;
− обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость проводимых научных исследований и их результатов.

В результате освоения дисциплины аспирант должен владеть:

− навыками проведения научных исследований в области экономики, как самостоятельно, так и в группе.

4. Структура и содержание дисциплины

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часов.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине: *на 5 семестре экзамен и на 5 семестре кандидатский экзамен.*

N	Разделы дисциплины(модуля)	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)	Самостоятельная

			Лекции, всего	В т.ч. лекции в электронной	Практические занятия. всего	В т.ч. практические	Лабораторные работы	
	1. Наука об управлении и ее развитие. История управленческой мысли. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления .	3	1	0	1	0	0	2
	2 теория менеджмента	3	1	0	1	0	0	2
	3. Историческое развитие систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических условиях).	3	1	0	1	0	0	2
	4. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Теория и методология управление изменениями в экономических системах	3	1	0	1	0	0	2
	5. Разработка теории и методов принятия решений в экономических и социальных системах. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений	3	1	0	1	0	0	2
	6. Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам	3	1	0	1	0	0	2
	7. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития	3	1	0	1	0	0	2
	8. Государственное управление социально-экономическими процессами. Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации в различных исторических и страновых условиях .	3	1	0	1	0	0	2
	9. Организация как объект управления. Теория организации. Структуры управления организацией. Организационные изменения и организационное развитие .	3	1	0	1	0	0	2
	10. Проектирование систем управления организациями. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации. Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями.	3	1	0	1	0	0	2
	11. Организационное поведение, социально-	3	1	0	1	0	0	2

	психологические аспекты управления. Лидерство в организации. Управление конфликтами. Организационная культура							
	12. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы	3	1	0	1	0	0	2
	13. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление устойчивым развитием организации .	3	1	0	1	0	0	2
	14. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Бизнес модели организации. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы	3	1	0	1	0	0	2
	15. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм	3	1	0	1	0	0	2
	16. Теория и методология управления проектами. Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами. Управление рисками (риск-менеджмент)	3	1	0	1	0	0	2
	17. Управление операциями. Управление производственными системами. Управление операционной эффективностью предприятия и организации .	3	1	0	1	0	0	2
	18. Управление знаниями: теория, методология, технология и внутрифирменные практики. Управление нематериальными активами фирмы	3	1	0	1	0	0	2
	19. Управление инновациями. Инновационные способности фирмы. Управление организационными и технологическими инновациями. Межорганизационные формы управления инновациями	3	1	0	1	0	0	2
	20. Маркетинговые технологии в управлении компанией: теоретические и прикладные аспекты. Вклад маркетинга в создание нематериальных активов и управление ими. Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями	3	1	0	1	0	0	2
	21 управление цепями поставок: теоретические и прикладные аспекты. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация. Управление операционной логистической деятельностью.	3	1	0	1	0	0	2
	22. Управление интеллектуальной собственностью.	3	1	0	1	0	0	2

	23. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления мультикультурными коллективами	3	1	0	1	0	0	2
	24. Теоретические и методологические основы управления персоналом. Экономические и социальные задачи управления человеческими ресурсами. Технологии управления человеческими ресурсами	3	1	0	1	0	0	2
	25. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Модели и методы стимулирования менеджеров.	3	1	0	1	0	0	2
	26. Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса	3	1	0	1	0	0	2
	27. Управление данными в организации. Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте	3	1	0	1	0	0	2
	28. Развитие теории и форм предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство	3	1	0	1	0	0	2
	29. Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях различных типов.	3	1	0	1	0	0	2
	30. Управленческий учет как элемент системы управления организацией	3	1	0	1	0	0	2
	31. Управленческое консультирование: содержание, формы и методы.	3	1	0	1	0	0	2
	32. Управление организациями социальной сферы (культура, наука, образование, здравоохранение).	3	1	0	1	0	0	2
	33. Теория и практика управления некоммерческими организациями.	3	2	0	2	0	0	4
	34. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления	3	2	0	2	0	0	4
		3	**36**	**0**	**36**	**0**	**0**	**72**

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

1. НАУКА ОБ УПРАВЛЕНИИ И ЕЕ РАЗВИТИЕ. ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ. СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ.

Наука об управлении и ее развитие. История управленческой мысли. Предпосылки и основные факторы возникновения и развития науки менеджмента. Основные направления развития управленческой мысли. Зарубежные школы управления: школа научного управления, классическая (административная) школа, школа человеческих отношений, социальных систем и др.

Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Принципы менеджмента, формы и методы их реализации. Единство видов и стадий процессов управления. Предметные и междисциплинарные основания управления.

Проблемы и тенденции развития менеджмента в XXI веке. Новые концептуальные подходы к менеджменту в XXI веке. Развитие проектного управления в России и за рубежом. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.

2. ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА.

Понятие менеджмента. «Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий. Менеджмент как вид деятельности, наука, искусство. Менеджмент организации как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций управления. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Менеджмент как процесс обмена информацией. Типология менеджмента.

Классификация функций менеджмента. Анализ, планирование и прогнозирование, организация и координация, мотивация и стимулирование, коммуникация и контроль как базовые функции менеджмента. Их сущность, основные характеристики и виды. Основные методы менеджмента, их классификация. Взаимосвязь функций менеджмента, процессов принятия и осуществления управленческих решений.

3. ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИО-КУЛЬТУРНЫХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.

Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ. Школа научного управления (представители, вклад в науку управления). Классическая (представители, вклад в науку управления) школа управления (представители, вклад в науку управления.). Школа человеческих отношений и поведенческих наук (представители, вклад в науку управления.). Школа количественных методов (представители, вклад в науку управления.). Взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления и процессами, протекающими в экономических системах. Историческое развитие систем управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социокультурных и политических средах. Исторический опыт развития систем управления в отдельных странах.

Историческое развитие систем управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социокультурных и политических средах. Исторический опыт развития систем управления в отдельных странах.

4. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ, ПРИНЦИПЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ЕГО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ.

Управленческая деятельность как особая разновидность трудового процесса; основные формы управленческого труда. Управление как функция организованных систем. Системы

управления. Экономические системы как объекты управления. Субъекты управления. Организация управления. Классификация систем управления. Эволюция систем управления. Экономические, социально-психологические, правовые и организационно-технические аспекты управления. Принципы, формы и методы управления экономическими системами. Теория и методология управление изменениями в экономических системах.

5. РАЗРАБОТКА ТЕОРИИ И МЕТОДОВ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ. СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.

Управленческие решения в системе менеджмента. Сущность и роль решений в процессе управления. Понятие и природа управленческого решения. Подходы к классификации управленческих решений. Формы подготовки и реализации управленческих решений. Оформление управленческого решения.

Основы подготовки и реализации управленческих решений. Методологические основы подготовки и принятия управленческих решений. Социально-психологические основы подготовки и реализации управленческих решений. Информационные технологии и системы поддержки принятия решений. Условия неопределенности и риски при подготовке и реализации управленческих решений.

Технологии и методы принятия управленческих решений. Алгоритм принятия управленческих решений. Рациональная модель принятия решений. Технологии разработки и принятия управленческих решений. Классификация методов принятия управленческих решений. Характеристика основных методов принятия решений.

Оценка эффективности управленческих решений. Ответственность и профессиональный контроль при принятии управленческих решений. Эффективность и качество управленческих решений. Методы оценок экономической эффективности управленческих решений.

Развитие теории и методов принятия решений в экономических и социальных системах в условиях цифровой трансформации. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений.

6. МЕТОДЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ. УПРАВЛЕНИЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ.

Эволюция подходов к управлению эффективности: управление по инструкциям, управления по целям, управление по результатам (performance management). Инструментарий управления по результатам: сбалансированная система показателей и ключевые показатели эффективности работы (KPI). Факторы, влияющие на эффективность работы: личностные, лидерские, командные, системные, контекстуальные (ситуативные). Этапы внедрения управления по результатам (Performance management system) , его содержание. Требования к эффективному внедрению управления по результатам и возможные ошибки внедрения.

7. СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ПУБЛИЧНОГО (ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО) УПРАВЛЕНИЯ, ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ.

Институт президентства в Российской Федерации Институт президентства в Российской Федерации. Место Президента РФ в системе органов государственной власти, принципы взаимоотношения с основными ветвями власти. Конституционно-правовой статус Президента РФ: глава государства, гарант Конституции, верховный главнокомандующий, субъект законодательного процесса. Полномочия и компетенция Президента РФ.

Законодательная (представительная) власть в системе государственного управления Российской Федерации Федеральное Собрание Российской Федерации. Конституционный статус и компетенция Парламента РФ. Исполнительные органы государства: система, компетенция, классификация. Судебная система РФ.

Понятие и основные черты местного самоуправления в Российской Федерации. Система местного самоуправления. Понятие и классификация принципов местного самоуправления. Понятие и классификация функций местного самоуправления. Основы народовластия местного самоуправления. Формы непосредственного волеизъявления населения. Местный референдум. Муниципальные выборы. Сходы, собрания и конференции граждан. Отзыв выборного лица местного самоуправления. Досрочное прекращение полномочий выборного органа местного самоуправления. Основания и процедура досрочного прекращения полномочий. Обращения граждан в органы местного самоуправления, их виды обращений. Публичные слушания. Территориальное общественное самоуправление: понятие, правовая природа.

8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА, МЕХАНИЗМЫ И МЕТОДЫ ЕЕ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ И СТРАНОВЫХ УСЛОВИЯХ.

Понятие, виды государственной политики. Принципы разработки государственной политики. Механизм и критерии определения целей и приоритетов государственной политики. Федеральная и региональная политика, их проблемы и противоречия. Реализация государственной политики. Механизм реализации. Участники реализации. Целевые программы. Мониторинг. Оценка реализации государственной политики.

Сущность, цели, виды экономической политики. Фискальная экономическая политика: понятие, виды, задачи. Инструменты монетарной экономической политики: политика рефинансирования, операции на открытом рынке, резервирование, обеспечение ликвидности. Денежно-кредитная политика. Инструменты денежно-кредитной политики. Налогово-бюджетная политика, ее инструменты.

Методы государственного регулирования экономики. Поддержка конкуренции и предпринимательства. Антимонопольная политика. Стандартизация, лицензирование, сертификация. Регулирование рынка труда. Фондовый рынок. Кредитно-денежная и ценовая политика. Управление государственной собственностью. Оптимизация отраслевых и региональных пропорций национальной экономики. Регулирование инвестиционной активности.

Социальная политика государства. Разграничение полномочий федеральных и региональных органов государственной власти. Социальная поддержка и защита населения со стороны государства. Формы, методы, инструменты государственного социального управления. Социальные гарантии. Особенности пенсионного обеспечения в РФ. Социальная защита. Социальное страхование. Социальное партнерство.

9. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ. ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ. СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ.

Понятие и основные признаки организации. Организация как общественная самоуправляющаяся система и объект управления. Понятие и роль организаций в обществе. Виды, типы и формы общественных организаций. Организация как объект управления. Теория организации. Структуры управления организацией. Организационные изменения и организационное развитие.

Модели организаций как закрытых и открытых систем. Формальные и неформальные структуры организаций. Ресурсы организации. Структура организации. Функции, функционирование, поведение и развитие организации. Жизненный цикл организации. Внутренняя среда организации, ее компоненты. Внешняя среда организации. Анализ факторов внешней среды и их влияния на функционирование организации.

Организационная структура предприятия. Понятие организационной структуры. Иерархические и адаптивные организационные структуры, их характеристика. Общая характеристика иерархических моделей организации системы менеджмента. Линейная,

функциональная, линейно-функциональная, линейно-штабная и дивизиональная структуры управления организацией: исторические условия возникновения, сферы применения, достоинства и недостатки. Матричная и проектная структуры управления организацией: исторические условия возникновения, сферы применения, достоинства и недостатки. Организация управления командой проекта. Современные тенденции в развитии структур.

10. ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ. БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ: МЕТОДОЛОГИЯ ПОСТРОЕНИЯ И МОДЕЛИ ОПТИМИЗАЦИИ. СЕТЕВЫЕ МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ.

Система управления организацией, ее сущность и основные элементы. Принципы формирования системы управления организацией. Итерационный и циклический подходы к построению систем управления, стандарты построения систем управления организацией. Принципиальная схема системы управления организацией и ее характеристика. Закрытые системы управления, достоинства и недостатки. Гомеостатические системы управления открытого типа, основные факторы эффективности. Адаптивные системы управления организацией, примеры из практики менеджмента. Методы и этапы проектирования систем управления организациями. Программные продукты по проектированию системы управления организацией (RUP, MSF и пр.), сравнительный анализ. Скрам, Эджайл, Краудсорсинг и Блокчейн – как новые методы проектирования системы управления в условиях цифрового бизнеса.

Определение и классификация бизнес-процессов, принципы организации эффективного бизнес-процесса. Функциональный и объектно-ориентированный подход к моделированию бизнес-процессов. Методы моделирования бизнес процессов: Flow Chart Diagram (диаграмма потока работ), Data Flow Diagram, Role Activity Diagram (диаграмма ролей), IDEF (Integrated Definition for Function Modeling), Цветные сети Петри, Unified Modeling Language, ARIS (Architecture of Integrated information Systems) и др., сравнительный анализ достоинств и недостатков. Business Studio и другие программные продукты по моделированию бизнес процессов, их сравнительная характеристика. Производственная функция Кобба-Дугласа, как модель оптимизации бизнес-процессов. Бюджетные, логистические, игровые и статистические модели оптимизации, примеры из практики менеджмента. Модель оптимизации производственного процесса Just-In-Time компании Toyota Motors и ее характеристика.

Сетевая модель организации: сущность, особенности формирования, принципы управления. Внутренняя сеть, принципы и схема организации, достоинства и недостатки, факторы эффективности, примеры из практики менеджмента. Стабильная сеть, принципы и схема организации, достоинства и недостатки, факторы эффективности, примеры из практики менеджмента. Динамичная сеть, принципы и схема организации, достоинства и недостатки, факторы эффективности, примеры из практики менеджмента. Матричная организация, схема, характеристика и условия эффективного использования.

Управленческая информация и ее классификация. Цели, принципы и подходы к организации информационно-аналитического обеспечения процесса управления. Задачи и разновидности управленческого анализа. SWOT и PEST анализ стратегических направлений развития компаний, функционально-стоимостной анализ производственно-сбытовой деятельности и директ-костинг, конкурентный анализ рынка. ERP и CSRP информационные системы управления: структура, цели и задачи использования, примеры эффективности из практики менеджмента, основные достоинства и недостатки.

11. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ, СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ. ЛИДЕРСТВО В ОРГАНИЗАЦИИ. УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА.

Модели трудового поведения и методы управления людьми в организации. Навыки решения управленческих проблем и умение влиять на людей. Виды воздействий,

определяющих поведение человека в организации. Законы и принципы управленческого общения. Лидерство и руководство. Понятие и типы лидерства. Формы власти и влияния. Власть руководителя и власть подчиненных. Баланс власти. Дезорганизующие факторы в управлении. Природа и сущность конфликта. Стадии конфликтов. Причины конфликтов внутри организации. Диагностика конфликтов. Разрешение конфликтов в организации. Сущность организационной культуры и ее коммуникационные средства. Типология организационных культур. Сильные и слабые культуры организационных систем. Понятие и виды субкультуры. Изменение оргкультуры.

12. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ. УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ФИРМЫ.

Эволюция корпоративного управления и науки «корпоративное управление» Признаки классификации корпорации и исторические вехи в их развитии. Развитие корпоративного управления в России. Тенденции современного развития корпоративного управления. Возникновение и развитие науки корпоративное управление.

Содержание основных понятий корпоративного управления. Разделение прав собственности и управления. Агентские конфликты – основа возникновения корпоративного управления. Корпорация, корпоративное управление, преимущества и недостатки

Механизм корпоративного управления. Контроль в системе корпоративных отношений. Организационные формы корпоративных структур. Акционерное общество. Холдинг. Финансово-промышленная группа. Транснациональная корпорация. Сетевая корпорация. Другие формы корпораций.

Модель корпоративного управления. Факторы, влияющие на формирование модели корпоративного управления. Модели корпоративного управления «Классическая корпорация», «не корпорация». Модели корпоративного управления «эксплуатация бизнеса менеджментом корпорации», «эксплуатация бизнеса крупным собственником».

Практика корпоративного управления за рубежом. Особенности корпоративного управления в странах англо-американской модели экономики. Особенности корпоративного управления в странах германской модели экономики. Корпоративное управление в Японии.

Современные тенденции развития корпораций в мировой экономике. Корпорации – как основная форма организации крупного бизнеса во всех капиталистических странах.

Формирование корпоративной среды в Российской Федерации и в регионах. Процессы приватизации и их влияние на формирование корпоративного управления в постсоветской России. Роль механизмов корпоративного управления в корпоративных отношениях.

Оценка эффективности корпоративного управления. Оценка эффективности корпоративного управления с точки зрения эффективности интеграции. Оценка эффективности корпоративного управления на основе критерия защиты интересов собственников. Оценка эффективности корпоративного управления на основе рыночной стоимости корпорации.

Управления слияниями и поглощениями в производственно-технологической интеграции организаций. Классификация направлений развития процесса интеграции корпоративных структур. Цели и мотивы интеграции при организации корпоративных структур. Вертикальная интеграция корпоративных структур. Горизонтальная интеграция корпоративных структур. Несвязанная интеграция. Место, роль, цели и задачи процессов слияния и поглощения в системе корпоративных отношений. Характеристика процессов слияния и механизм их осуществления. Виды поглощений и механизм их реализации.

13. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ. СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА. УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ.

История формирования стратегии устойчивого развития. Основоположники концепции устойчивого развития. Цели устойчивого развития. Индексы устойчивого развития.

ESG управление бизнесом: тренды и риски. Раскрытие ESG информации. ESG рейтинг. Зеленая таксономия. Управление проектами устойчивого развития и риски ESG-трансформации. Повестка устойчивого развития: S факторы.

Стратегии устойчивого развития. Перспективы и противоречия развития теории устойчивого развития в России и в зарубежных странах. Внедрение стратегии устойчивого развития в современных корпорациях.

Корпоративная социальная ответственность как требование времени. Преимущества ведения нефинансовой отчетности и корпоративная социальная ответственность.

Противоречия и перспективы управления устойчивым развитием в современных российских организациях. Сбалансированность финансовых интересов, экологических и социальных целей организации. Прогнозирование перспектив и рисков устойчивого развития. Экологическая трансформация отраслей и регионов.

14. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, МЕТОДЫ И ФОРМЫ ЕГО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ. БИЗНЕС МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ. КОРПОРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СПОСОБНОСТИ ФИРМЫ.

Сущность и функции стратегического менеджмента. Планирование выбора стратегических позиций. Формирование стратегии фирмы. Функциональные и продуктовые стратегии. Модели стратегического выбора. Реализация стратегии.

Стратегическое управление на предприятии в условиях рыночной экономики. Понятийный аппарат теории стратегического планирования и управления: стратегия, план, управленческое решение. Роль миссии организации в системе целеполагания. Виды планов организации: стратегические, долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные и оперативные. История становления и развития стратегического планирования и управления как самостоятельного направления экономической науки.

Содержание и структура стратегического управления. Сравнительная характеристика системы управления предприятия при осуществлении бюджетирования, долгосрочного планирования и стратегического планирования. Уровни стратегических решений. Этапы стратегического управления.

Сущность стратегического планирования в системе управления предприятием. Сравнительный анализ моделей стратегического планирования. Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования. Исходные документы для разработки стратегического планирования.

Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия. Методика годового планирования социально-экономического развития предприятия. Формирование банка стратегических идей развития предприятия.

Сущность стратегического анализа. Угрозы и возможности внешней среды. Потенциал внутренней среды. Проблема адекватности оценки возможностей и ресурсов предприятия и методы её решения. Мониторинг состояния внутренней и внешней среды. Оценка стратегических факторов как основа определения основных целей предприятия.

Факторы внешней среды, имеющие стратегически важное влияние на процесс планирования деятельности предприятия. Макросреда и отраслевое окружение фирмы. Стейкходлдеры и их интересы. Власть стейкхолдеров. Учёт степени влияния стейкхолдеров на деятельность предприятия. Модель М. Портера для анализа 5 сил конкуренции в отрасли. Потенциал отрасли. Анализ конкурентоспособности предприятия и карты позиционирования. Составляющие макросреды.

Основные показатели деятельности предприятия: качество управления, качество производимых товаров, финансовое состояние предприятия, качество маркетинга, долгосрочные капиталовложения, инвестиции в инновации, социальная ответственность, управленческая команда. Анализ эффективности текущей деятельности предприятия:

рентабельность, уровень риска бизнеса, доля рынка, стоимость активов, доля новых товаров, скорость оборота капитала.

Методики PEST (STEP) анализа. Табличные и матричные формы SWOT-анализа. Методики портфельного анализа. Разработка планов развития предприятия на основе полученных данных.

Бизнес модели организации. Корпоративные стратегии: стратегии роста (концентрированного, интегрированного и диверсифицированного), сокращения и стабильности. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы, ключевые факторы успеха, ключевые компетенции и стратегический потенциал.

15. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА. УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИЕЙ. МЕЖДУНАРОДНЫЕ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ. МЕЖДУНАРОДНЫЕ АЛЬЯНСЫ И СЕТИ ФИРМ.

Понятие международных совместных предприятий. Открытие филиала или представительства. Отличия филиала и представительства иностранной компании в России. Работа через дистрибьютор.

Способы организации деятельности международной компании: выделение самостоятельного подразделения (отделения) по международным операциям, разделение деятельности по производственно-технологическим направлениям, разделение деятельности по функциональному признаку, разделение деятельности по региональному признаку, использование матричной организационной структуры управления. Формы экспансии международных компаний на новых рынках: лицензирование; франчайзинг; контрактное производство; управленческий контракт; сдача готовых проектов «под ключ»; прямые иностранные инвестиции. Особенности вхождения в международный бизнес предприятий.

Теории интернационализации фирмы: стадийные модели интернационализации компании, условные модели интернационализации компании, модели, ориентированные на действие, акцентирующие внимание на самом процессе взаимодействия между экономическими субъектами. Стратегические возможности деятельности фирмы на мировом рынке. Модель интернационализации Упсала. Эклектическая теория Даннинга. Born global.

Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Глобализация. Международный менеджмент. Транснациональные корпорации. Проблемы ТНК. Внеэкономические и экономические эффекты от участия в альянсах. Особенности международных стратегических альянсов. Механизмы взаимодействия международных компаний в составе международных стратегических альянсов.

16. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ. ПРОЦЕССЫ, МЕТОДЫ, МОДЕЛИ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ И ПРОГРАММАМИ. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ (РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ).

Принцип ценностно-ориентированного управления проектами в системе менеджмента организации. Международные стандарты управления проектами и возможности их реализации. Группа процессов инициации, планирования, исполнения, мониторинга и контроля, а также закрытия проекта. Системы знаний в управлении проектами: управление стоимостью проекта, управление качеством и ресурсами проекта, управление рисками проекта. Классические методы проектного менеджмента Креативные методологии и техники в управлении бизнесом и проектами. Технологии разработки проекта по фазам жизненного цикла.

Возможности и реализация стратегии компании на основе портфеля проектов. Процессы управления портфелем проектов. Оценка портфеля проектов, критерии оценки портфеля: критерий стратегической целесообразности, технической возможности, финансовый критерий, критерии оценки риска, соответствия нормам регулирования/законодательства. Скоринговая и экспертная модель оценки при управлении портфелем проектов.

Управление программами развития бизнеса: система трансформационного лидерства, межфункциональные программы изменений, программы организационного развития бизнеса, цифровая трансформация бизнеса.

Корпоративная система управления проектами: ключевые элементы системы, проектный офис и его основные функции, нормативное, техническое и информационные сопровождение системы управления проектами, организационное и кадровое обеспечение, корпоративный дизайн проектной системы. Вопросы обучения и сертификации команды управления проектами. Развитие компетенций менеджмента в системе управления проектами.

Управление рисками в системе управления бизнесом. Ключевые подходы к определению риска и возможности управления рисками. Диагностика рисков в организации, методы идентификации, ключевые индикаторы, карта рисков организации. Основные методы оценки рисков, качественные и количественные методы. Вычислительная ограниченность использования количественных методов. Риск-аппетиты организации и толерантная зона в управлении рисками. Система риск-менеджмента в организации: ключевые элементы. Вопросы соотношения функций риск-менеджмента, системы внутреннего контроля и внутреннего аудита. Ключевые стратегии управления рисками: стратегия принятия, стратегия исключения, стратегия сокращения негативных последствий и/или вероятности наступления риска, стратегии превентивных мер, стратегии страхования бизнеса, стратегии уклонения.

17. УПРАВЛЕНИЕ ОПЕРАЦИЯМИ. УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ СИСТЕМАМИ. УПРАВЛЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ.

Сущность операционного менеджмента. Основные цели и функции управления операциями. Объект и предмет операционного менеджмента.

Задачи управления операциями. Три основных направления системы операционного менеджмента: производство, затраты, качество.

Управление производственной системой. Производственный цикл.

Принципы успешного управления производственной эффективностью предприятия: прямоточности, кооперации и специализации отдельных этапов производственного цикла и подразделений, управления производственными участками без дублирования функций и обязанностей, минимализма и достаточности, гибкости и мобильности, эффективности производственной системы, построенной с учетом пропорциональности подразделений и производственных мощностей предприятия.

Операционная эффективность предприятия. Принципы операционной эффективности.

18. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ВНУТРИФИРМЕННЫЕ ПРАКТИКИ. УПРАВЛЕНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ ФИРМЫ.

Роль знаний в современной экономике. Экономика знаний. Знания как ресурс экономики. Современная теория управления знаниями. Модели управления знаниями. Управление интеллектуальным капиталом. Технологии управления знаниями. Стратегии управления знаниями в организации. Соотношение понятий социального капитала, социальный интеллект, эмоциональный интеллект, интеллектуальный капитал. Информационные технологии, поддерживающие процессы управления знаниями в организациях. Организационная культура, ориентированная на знания. Культура знаний. Обучающиеся организации как организации, ориентированные на управление знаниями.

19. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ. ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБНОСТИ ФИРМЫ. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ИННОВАЦИЯМИ. МЕЖОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ.

Типология и характерные признаки инноваций. Понятие базисных и улучшающих технологических инноваций. Подрывные и поддерживающие инновации. Определение и характерные признаки продуктовых, процессных, организационных и маркетинговых инноваций. Псевдоинновации и их экономическая интерпретация. Жизненный цикл инновации: основные этапы и их содержание.

Международные стандарты анализа инновационной деятельности. Организация инновационной деятельности на предприятии. Концепция открытых инноваций. Модели корпоративного инновационного развития. Виды корпоративных инновационных стратегий и их выбор. Принципы планирования инновационной деятельности в организации.

Основные стадии управления инновациями и инновационными проектами в экономических системах. Особенности управления инновационными проектами на различных уровнях управления экономикой. Стратегии НИОКР и их отражении в целях, содержании и реализации инновационных проектов . Характеристика основных стадий НИОКР: фундаментальные исследования, прикладные исследования, разработки.

Принципы эффективного управления инновационной деятельностью. Методологические подходы к созданию системы управления инновационной деятельностью. Модель эффективного управления инновационной деятельностью в компании.

Методы и средства управления организационными и технологическими инновациями. Этапы и фазы разработки и реализации организационных инноваций. Этапы и фазы разработки и реализации технологических инноваций.

Формы организации инновационной деятельности предприятий. Интегрированные по вертикали и горизонтали инновационные структуры: финансово-промышленные группы, консорциумы, сетевые структуры, договорные союзы, группы предпринимателей, союзы на основе долевых инвестиций. Малые технологические компании как связующее звено между фундаментальными и прикладными исследованиями. Компании начальной стадии инновационного процесса. Компании стадии развития инновационного процесса. Инжиниринговые компании, профитцентры. Технопарковые структуры: инкубаторы, бизнес-акселераторы, бизнес-студии, технологические парки, технополисы, регионы науки и технологий. Инновационные сети. Инновационные кластеры. Экосистемы инноваций.

20. МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЕЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ. ВКЛАД МАРКЕТИНГА В СОЗДАНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ. СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ И МЕТОДЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КЛИЕНТАМИ И ПОТРЕБИТЕЛЯМИ.

Развитие маркетинга в соответствии с изменением внешней среды. Маркетинговая система управления. Организация маркетинга в компании. Концепции маркетинга. Трансформация от Маркетинг 1.0 до Маркетинг 5.0.

Стратегический и операционный маркетинг. Уровни принятия маркетинговых решений. Основные этапы процесса стратегического маркетингового планирования.

Марочный капитал как специфический нематериальный актив. Формирование и донесение ценности целевого рынка. Сегментирование целевого рынка. Формирование УТП. Управление марочным капиталом компании.

Формирование коммуникационной политики. Программы продвижения и позиционирования с учетом отраслевой специфики.

Клиентоориентированный маркетинг. Партнерский маркетинг. Кобрендинговые технологии. Клиентоцентричность как стратегическое решение компании. Экосистема маркетинга предприятия на основе модели потребительского поведения.

21. УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ. МЕЖФУНКЦИОНАЛЬНАЯ И МЕЖОРГАНИЗАЦИОННАЯ

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КООРДИНАЦИЯ. УПРАВЛЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.

Построение каналов сбыта: типы и иерархия. Оперативное планирование и управление материальными потоками в производстве Регулирование пропорций между оптовыми и розничными продажами. Управление запасами готовой продукции. Прогнозирование и планирование продаж. Формирование цепей поставок. Промышленная логистика. Риски в логистике снабжения. Модели и системы управления запасами. отраслевые особенности логистики снабжения. Основы стратегического планирования в логистической системе

Программное обеспечение процедур выбора логистических посредников. Критерии выбора логистических посредников в логистическом менеджменте

22. УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ.

Сущность и содержание понятия объекта интеллектуальной собственности. Термины "интеллектуальная собственность", "исключительные права", "интеллектуальные права", "интеллектуальный продукт". Экономический аспект понятия «интеллектуальная собственность». Интеллектуальный труд как основа экономики знаний.

Интеллектуальная собственность как объект управления. Объекты и субъекты интеллектуальной собственности, их характеристика. Цель управления интеллектуальной собственностью. Функции управления интеллектуальной собственностью. Коммерциализация прав на объекты интеллектуальной собственности.

Нормативная и законодательная база. Регламенты в сфере интеллектуальной собственности. Специфика определений в различных странах.

Тенденции развития государственной поддержки в сфере прикладных исследований. Организация и проведение НИОКР. Результаты НИОКР. Трансфер технологий: определение, механизмы. Венчурное финансирование.

Управление интеллектуальной собственностью как основа развития бизнеса. Перспективы развития системы управления интеллектуальной собственностью.

23. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ. ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.

Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Компетентность персонала и компетентность организации. Персонал как объект управления: численность и категории персонала, структура персонала. Определение персонала организации. Нормативная численность персонала. Списочная численность персонала. Работники списочного состава и не списочного состава. Явочная численность. Организационная структура персонала: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная. Функциональная структура. Ролевая структура. Социальная структура. Штатная структура.

Категории персонала. Рабочие, их производственные функции. Рабочие основного производства и вспомогательные рабочие. Классификация рабочих в зависимости от квалификации. Служащие и их функции. Руководители, специалисты, технические исполнители.

Понятие руководства. Функции руководителя (Уманский Л.И.): интеграция, коммуникация, обучение и воспитание. Функции руководителя (Ю.Н. Емельянов): административная, стратегическая, экспертно-консультативная, коммуникативно-регулирующая, представительская, дисциплинарная, воспитательная, психотерапевтическая и др. Функции руководителя (Л.С. Бляхман): целеполагающая, административно-организаторская, экспертная, дисциплинарно-стимулирующая, представительская,

воспитательно-пропагандистская. Разграничение понятий стиля и метода руководства. Понятие метода руководства (Д.П. Кайдалов, Е.И. Суименко). Понятие стиля руководства.

Понятие, типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей. Функции лидера и руководителя. Стили лидерства (К. Левин): авторитарный, демократический, попустительский. Потребности в лидерстве и мотивационная сфера лидера (Ю.Н. Емельянов). Потребность во власти как предпосылка успешного руководства (Д. Маклелланд, Г. Лассуэлл, А. Джордж, Д. Винтер). Психологические факторы эффективности деятельности руководителя: личностные, групповые и ситуационные (Р.Л. Кричевский).

Тактические приёмы использования власти в организации. Косвенные методы влияния: ситуационная манипуляция, использование третьей стороны, модальность влияния. Тактические приемы в использовании власти: запугивание, лесть, подчеркивание общности, самореклама, порождение чувства вины, демонстрация эффективного контроля, подчеркивание должностных полномочий.

Управление конфликтами. Виды внутриорганизационных конфликтов. Причины возникновения конфликтов в сфере управления персоналом. Конфликт как процесс. Объект, предмет и субъекты конфликта. Этапы развития конфликта. Формы конфликтной борьбы. Стратегии преодоления конфликтов. Структурные методы управления конфликтом. Формы производственных конфликтов. Формы производственных конфликтов. Законодательство РФ о разрешении трудовых конфликтов и споров. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.

Роль и место персонала в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Методы стимулирование менеджеров высшего звена.

Кадровая политика: выработка и реализация. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом. Организация и осуществление работы по управлению персоналом.

Кадровые службы и основные направления их деятельности. Общая характеристика персонала. Задачи и принципы построения современной системы управления персоналам. Службы персонала и основные направления их деятельности. Основные изменения в деятельности кадровых служб: от управления кадрами к управлению человеческими ресурсами. Функции кадровых подразделений. Структура управления персоналом. Основные направления в работе служб персонала: тактическое и стратегическое. Современные функции служб персонала.

Эффективность труда персонала. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Оценка персонала и результатов его труда.

Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Бюджетирование расходов на персонал.

24. МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ. ПРОБЛЕМЫ КРОССКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И УПРАВЛЕНИЯ МУЛЬТИКУЛЬТУРНЫМИ КОЛЛЕКТИВАМИ.

Глобализация и управление человеческими ресурсами. Международные параметры управления человеческими ресурсами. Факторы, обусловливающие различия в практике управления человеческими ресурсами в разных странах. Новые формы оплаты труда.

Необходимость разработки международной кадровой стратегии. Учет национального фактора в международном бизнесе. Стратегии управления межкультурными различиями.

Этика поведения в различных культурах. Особенности взаимодействия с представителями различных культур.

Типологии култьтур. Постфигуративные, кофигуративные и префигуративные культуры (М.Мид). Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры (Эдвард Холл). Моноактивные, полиактивные и реактивные культуры (Р.Льюис). Культурные размерности Г.Хофстеде:

индивидуализм-коллективизм, избегание неопределенности, дистанция власти, соревновательность (маскулинность), конфуцианский динамизм.

Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности. Основные подходы к управлению культурными различиями в профессиональной деятельности. Классический подход. Бизнес в кросс-культурной среде.

Профессиональное взаимодействие с инокультурным клиентом в социальной сфере: помощь, консультирование, общение. Обучение мультикультурной группы. Методы и технологии поликультурного образования. Стратегии взаимодействия и помощи мигрантским сообществам, управление миграцией. Технологии оптимизации межкультурного взаимодействия. Межкультурный конфликт как форма социального конфликта. Медиация в межкультурном взаимодействии. Преодоление кросскультурных конфликтов в управлении организацией.

25. ФОРМИРОВАНИЕ, ПОДГОТОВКА И РАЗВИТИЕ КАДРОВ УПРАВЛЕНИЯ. УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДОЛЖНОСТНЫМ ПРОДВИЖЕНИЕМ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ. МОДЕЛИ И МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ МЕНЕДЖЕРОВ.

Кадры управления: новые требования и проблемы подготовки. Содержание и характер деятельности руководителя. Модель качеств и компетенций менеджера. Общие управленческие требования к менеджеру.

Условия и причины профессиональной карьеры. Классификация условий профессиональной карьеры. Классификация причин профессиональной карьеры.

Межорганизационная, внутриорганизационная и виртуальная карьера и ее систематика. Личное карьерное пространство работника. Конкурентоспособность работника.

Динамика карьеры. Норма профессиональной карьеры и карьерные отклонения. Кризисы профессиональной карьеры. Карьерная политика как составная часть кадровой политики организации. Социально-психологические программы поддержки профессиональной карьеры. Экономико-организационные программы поддержки профессиональной карьеры. Карьерное планирование как инструмент реализации карьерной политики. Карьерный маркетинг: понятие и сущность. Карьерная логистика как элемент руководства карьерой работников. Карьерный бенчмаркинг.

Материальное денежное и неденежное стимулирование трудовой деятельности.Формы и системы оплаты труда. Дополнительная и поощрительная оплата труда. Компенсационный пакет. Грейдинг. Моральное стимулирование. Организационное стимулирование. Стимулирование свободным временем. Коэффициент трудового вклада. Лояльность, вовлеченность и удовлетворенность персонала в системе стимулирования трудовой деятельности.

26. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ. СТРАТЕГИИ И МЕТОДЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА.

Рост вычислительных мощностей, снижение стоимости обработки информации. Охват цифровизацией индустрий и отраслей.

Стратегические решения по цифровой трансформации. Совершенствование технологий цифрового управления.

Модели цифровой трансформации. Модель цифровой трансформации Парвиаинен. 6 этапов цифровой трансформации Алтиметер.

Векторы развития предприятия в условиях Индустрии 4.0. Технологии цифровой трансформации (блокчейн, дроны, трехмерная печать, виртуальная и дополненная реальность, интернет вещей, искусственный интеллект, роботы).

Автоматизация бизнес-процессов. Интернет вещей как платформа развития. Главная идея Индустрии 4.0. Индустрия 4.0 и бережливое производство. Agile, Scrum, Kanban. Потенциал улучшений и создания ценностей.

Цифровая трансформация корпораций. Автоматизированные системы планирования. Цифровая трансформация корпоративных стратегий. Требования к организационной структуре предприятия. Способности работников к постоянной адаптации.

27. УПРАВЛЕНИЕ ДАННЫМИ В ОРГАНИЗАЦИИ. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И «БОЛЬШИХ ДАННЫХ» В МЕНЕДЖМЕНТЕ.

Организационные инициативы управления данными. Основные направления деятельности CDO. Программа по развитию управления данными. Оценка зрелости организации в управлении данными. Принципы формирования подразделения по управлению данными. Организационная структура департамента управления данными. Взаимодействие бизнес-подразделений и CDO. Процесс Know Your Data («Знай Свои Данные»)

Технологии управления данными. Формирование бизнес-глоссария. Ведение концептуальной и логической моделей данных. Жизненный цикл метаданных. Супермаркет данных. Data Lineage и impact analysis. Проверка качества данных.

Экосистема больших данных организации. Модель уровней аналитики Gartner. Виды аналитики данных (описательная, диагностическая, предиктивная, предписывающая). Аналитические инструменты работы с “большими данными” (SPSS, MATLAB, CoMagic, Roistat, Python, Tableau, Power BI). Расширенное управление данными (augmented data management). Роли AI в бизнесе, как агента. Принятие управленческих решений с применением искусственного интеллекта.

28. РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ И ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.

Эволюция теории предпринимательства. Первая (Ричард Кантильон, Жан Батист Сэй, Адам Смит), вторая (Йозеф Шумпетер), третья (Тюнин, Найт), четвертая волна в развитии теории предпринимательской деятельности.

Понятия «предприниматель» и «собственник на капитал».

Определение предпринимательской деятельности. Предпринимательский риск и предпринимательский доход.

Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Стратегическое управление ресурсами.

Условия для организации внутрифирменного предпринимательства.

Социальное предпринимательство. Виды деятельности, осуществление которых признаётся социальным предпринимательством.

29. РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ.

Оценка стоимости денежных средств во времени. Учет и оценка инфляции в финансово-экономических расчетах, связанных с инвестиционной деятельностью. Учет фактора неопределенности и риска при оценке экономической эффективности инвестиций. Понятие и методы оценки инвестиционных рисков. Оценка ликвидности инвестиций: понятие, классификация и методы оценки.

Методы обоснования инвестиционных проектов. Сравнение инвестиционных проектов по альтернативным методам дисконтирования. Анализ инвестиционного рынка. Экономико-математические модели для обоснования инвестиционных программ.

Роль венчурного бизнеса в обеспечении технологического развития экономических систем. Содержание механизма венчурного инвестирования. Основные фазы венчурного

инвестирования. Основные подходы к управлению рисками венчурного инвестирования. Структура и участники рынка венчурного капитала.

30. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.

Формирование системы управленческого учета в организации. Роль управленческого учета в системе управления организацией. Элементы управленческого учета. Этапы организации управленческого учета. Пользователи данных управленческого учета. Взаимосвязь участников управленческого учета в системе управления организацией.

Управленческий баланс. Его особенности. Признание и группировка активов для целей управленческого баланса. Анализ принятия управленческих решений. Система внутрихозяйственной отчетности.

31. УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ: СОДЕРЖАНИЕ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ.

Роль и место управленческого консультирования в практике развития систем управления. Содержание, формы и методы управленческого консультирования. Виды управленческого консалтинга. Формирование и развитие кадров управленческого консультирования. Экономика консалтинговых компаний. Процесс операционного консалтинга. Инструментарий операционного консалтинга. Инструменты выявления проблемы. Сбор данных. Анализ данных и решений проблемы. Анализ затрат и платежей. Особенности аудиторской деятельности в России.

32. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ (КУЛЬТУРА, НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, ЗДРАВООХРАНЕНИЕ).

Стратегическое управление организациями сферы культуры. Формы и виды управления организациями сферы культуры. Специфика управления рынком образовательных услуг. Особенности управления в современной системе высшего образования. Система управления наукой и инноваций в современных условиях. Особенности продвижения образовательных услуг. Современные тенденции развития системы высшего образования. Проблемы и перспективы повышения конкурентоспособности образовательных организаций России. Становление новой модели здравоохранения в период рыночных реформ. Формы государственного регулирования рынка медицинских ус**луг.** Управление общественным здоровьем в системе здравоохранения. Мировые модели управления системы здравоохранения. Управление общественным здоровьем в системе здравоохранения.

33. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ.

Виды некоммерческих организаций и источники их финансирования. Структура некоммерческого сектора. Гласность и прозрачность деятельности НКО. Проблемы НКО. Правовое регулирование НКО.

34. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ. РАЗВИТИЕ МОДЕЛЕЙ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Кризисы в тенденциях макро- и микроразвития. Формирование и проявление антикризисного управления. Механизм антикризисного управления. Реструктуризация предприятия. Процедуры банкротства. Зарубежный опыт антикризисного управления. Современный мировой кризис и антикризисные программы российского правительства.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы аспирантов по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа аспирантов выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа аспиранта включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы аспиранты читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы аспиранта регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. «Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений»

Устав государственного бюджетного учреждения «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»

Правила внутреннего распорядка государственного бюджетного учреждения «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»

Локальные нормативные акты государственного бюджетного учреждения «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям аспирантов, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна аспирантам в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде – через электронные библиотечные системы;

- в печатном виде – в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Аспиранты получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- https://www.book.ru/ - ЭБС Book.ru
- http://www.iprbookshop.ru – ЭБС IPRbooks
- https://ibooks.ru/ -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- https://rucont.ru/ - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- http://znanium.com/ - ЭБС Znanium.com
- https://dlib.eastview.com/- База данных East View

9. Методические указания для аспирантов по освоению дисциплины (модуля)

1. Лекции по дисциплине "Менеджмент". Лекции составлены в соответствии с рабочей программой дисциплины и с учетом программы подготовки к сдаче кандидатского экзамена. В них кратко излагается содержание базовых тем дисциплины с целью помочь освоить материал и организовать самостоятельную работу в рамках освоения программы.

2. Методические рекомендации по изучению дисциплины «Менеджмент», включая семинарские (практические занятия) занятия. В методических рекомендациях дается план лекционных занятий, планы семинарских (практических) занятий, литература для рассмотрения тем и вопросы для самоконтроля. Данные методические рекомендации призваны помочь организовать и отрегулировать самостоятельную учебную деятельность аспирантов, изучающих дисциплину «Менеджмент» с целью углубленного изучения дисциплины.

3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы в рамках изучения дисциплины «Менеджмент». В методических рекомендациях обозначены цели и задачи, общие положения о самостоятельной работе аспирантов, характеристика основных форм самостоятельной работы, конкретные методические рекомендации по каждой из форм.

4. Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине " Менеджмент ". Они представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения аспирантами установленных результатов обучения. Использование материалов дает возможность аспирантам определить уровень знаний по дисциплине и степень сформированности компетенций.

.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы аспирантов, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям аспирантов инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации аспирантами инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для аспирантов воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы аспиранта с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи аспирантом инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки аспиранта к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления аспиранта при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с Федеральными государственными требованиями по направлению подготовки 5.2.6. Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 20.10.2021 г. № 951) и учебным планом по научной специальности 5.2.6. Менеджмент.

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины
Менеджмент

ОБОСОБЛЕННОЕ СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ
«ЦЕНТР ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
АКАДЕМИИ НАУК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»

Фонд оценочных средств по дисциплине
Менеджмент

Направление (спец.): 5.2.6. Менеджмент

Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения: 2024

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Менеджмент

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление (спец.): 5.2.6. Менеджмент

Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения: 2024

Основная литература:

1. Кузьмичева И.А., Ворожбит О.Ю., Уксуменко А.А. Даниловских Т.Е. Человеческий капитал организации в разрезе стоимости бизнеса : монография / О.Ю. Ворожбит, Т.Е. Даниловских, И.А. Кузьмичева, А.А. Уксуменко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — (Научная мысль). — 149 с. — DOI: https://doi.org/10.12737/1714-2
2. Гневашева В.А. Молодежный сегмент рынка труда в современной России: Особенности формирования рабочей силы: Монография / Гневашева В.А. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 223 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-369-01423-3
3. Коробко, В.И. Охрана труда : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика и управление на предприятии», «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / В.И. Коробко. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с. - ISBN 978-5-238-01826-3
4. Ребров А.В. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии : учеб. пособие / А.В. Ребров. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 346 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/20622
5. Попова Т.В. Охрана труда на производстве и в учебном процессе: Учебное пособие / Попова Т.В. - Рн/Д:Феникс, 2016. - 334 с. ISBN 978-5-222-28341-7
6. Управление персоналом в России: новые функции и новое в функциях : монография / под ред. проф. И.Б. Дураковой. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 242 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/25064
7. Панов И.А. Резник С.Д. Документационное обеспечение внутривузовского менеджмента: Монография / И.А. Панов, С.Д. Резник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 110 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-16-011366-1
8. Степанов А.А., Савина М.В. Человеческие ресурсы в инновационной экономике: ретроспектива и перспектива развития : коллективная монография / под ред. А.А. Степанова, М.В. Савиной. - 2-е изд.. - Москва : Научный консультант, 2018.- 240 с. - ISBN 978-5-6040243-4-8
9. Байдаков А. Н. Черникова Л. И. Кенина Д. С. Звягинцева О. С. Бабкина О. Н. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебное пособие / Байдаков А.Н., Черникова Л.И., Кенина Д.С. - М.:СтГАУ - "Агрус", 2017. - 116 с.
10. Проблемы анализа риска : научно-практический журнал. – Москва : Дел. экспресс, 2016. - Т. 13, № 1. – 96 с. – ISSN 1812-5220
11. Анзорова С.П., Федорчукова С.Г. Организация труда государственных и муниципальных служащих: Учебное пособие / С.П. Анзорова, С.Г. Федорчукова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 160 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-393-0
12. Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Ивановская Л.В. Управление персоналом организации : учебник / под ред. А.Я.Кибанова. — 4-е изд., доп. и перераб. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 695 с.

13. Чуланова О.Л. Управление персоналом на основе компетенций : монография / О.Л. Чуланова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 122 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/3433
14. Оценка персонала в организации : учеб. пособие / А.М. Асалиев, Г.Г. Вукович, О.Г. Кириллова, Е.А. Косарева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 171 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/24412
15. Парето В. и др. Учебник политической экономии: Научное издание. Пер. с французского: 2 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 - 592с. - URL: http://znanium.com/go.php?id=900908
16. Руднев В.Д. Политическая экономия (экономическая теория): 3 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 - 856с. - URL: http://znanium.com/go.php?id=415322
17. Сажина М.А. и др. Экономическая теория: Учебник: 3 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 - 608с. - URL: http://znanium.com/go.php?id=987769
18. Салихов Б. В. Экономическая теория: 3 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 - 724с. - URL: http://znanium.com/go.php?id=430529
19. Селищева Т. А. и др. Микроэкономика: Учебник: 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 - 250с. - URL: http://znanium.com/go.php?id=943595
20. Моисеева, Н. К. Экономические основы логистики: Учебник / Н.К. Моисеева; Под общ. ред. проф., д.э.н. В.И. Сергеева. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-003146-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/370959. - Режим доступа: по подписке.
21. Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности : учебник / под общ. ред. И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчука, С.Н. Андреева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 589 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1003504. - ISBN 978-5-16-014784-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1912407 (дата обращения: 21.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Тросби, Д. Экономика и культура [Электронный ресурс] / Д. Тросби, И. Кушнарева. - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. - 257 с. - ISBN 978-5-7598-1684-3. - Текст : электронный.
2. Андриянов В.П. Экономическое планирование и авторское право. Часть 1. Экономическое планирование : учеб.-методич. пособие / В.П. Андриянов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 55 с.
3. Мысляева И.Н. Экономика общественного сектора: Учебник / Ахинов Г.А., Мысляева И.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 331 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат)
4. Ступников М.В. Развитие институтов инновационной экономики в условиях интеграции России в мировое экономическое пространство : сборник трудов по материалам Международной научно-практической конференции 23 июня 2016 года, город Ярославль. - Москва : Научный консультант, 2016. - 524 с. - ISBN 978-5-9908699-5-0. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1023671 - Текст : электронный.
5. Генкин Б.М. Методы повышения производительности и оплаты труда : монография / Б. М. Генкин. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2019.- 160 с.
6. Басовский Л.Е. и др. Постиндустриальные уклады в экономике России: Монография: 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 - 159с. - URL: http://znanium.com/go.php?id=929279
7. Егоров Ю.Н. История российской экономической науки XIX-XX вв.: Монография: 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 - 232с. - URL: http://znanium.com/go.php?id=872842
8. Зунтум У. ван. Невидимая рука: экономическая мысль вчера и сегодня: 5-е актуализир. и испр. изд. - Москва: Мысль, [2017] - 445с.

9. Ларионов И. К. и др. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие: 1 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017 - 876с. - URL: http://znanium.com/go.php?id=415121
10. Логачев В. А. и др. Карл Маркс и постиндустриальные тенденции экономического развития - Москва: Наука, 2018 - 165с

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Менеджмент

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление (спец.): 5.2.6. Менеджмент

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения: 2024

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Microsoft Windows 10, Microsoft Office, Chrome, Firefox, Adobe Acrobat reader, Microsoft Teams. Visual Studio Express Edition, Lazarus 1.6, IntelliJ IDEA 2016.1 Community Edition, Python 3.5.1, CodeBlocks 16.01.

Доступ в Интернет.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.